



Concours d'Entrée Master II Recherche

Année Universitaire 2023-2024

Spécialité : Management

Durée: 90 min.

*** يختار الطالب المسابقة التي تتناسب مع اختصاصه واللغة التي يريد الاجابة من خلالها.**

1. 80 ans plus tard, les six éléments d'une structure organisationnelle sont encore applicables en dépit du temps passé et des changements que la société a connus. Expliquez (3.5 points)
2. Discutez de la pertinence des capacités intellectuelles pour le comportement organisationnel (2 points) et discutez de leur relation avec la satisfaction au travail (2 points).
3. « Historiquement, les praticiens de la rémunération se concentraient principalement sur la rémunération financière directe et la rémunération financière indirecte. Cependant, cette approche s'est étendue au concept de rémunération totale, et l'accent est désormais plus global ». Discuter (3,5 points)
4. Hickory Divine est l'un des principaux fabricants de meubles en bois dur. Hickory Divine a de nombreux petits concurrents dont la part de chacun au sein de cette industrie n'est vraiment pas significative. A l'instar de la plupart des fabricants de meubles, Hickory vend ses produits à une grande variété de petits magasins de meubles à travers le pays où le niveau d'achat de chacun d'entre eux ne représente pas de pourcentage important dans les ventes de Hickory. Lors de l'achat des matières premières utilisées pour fabriquer ses meubles, Hickory peut choisir parmi de nombreux fournisseurs puisque le bois que l'entreprise utilise ne fait pas l'objet de quelle différenciation que ce soit. De ce fait, Hickory peut facilement s'adresser à n'importe quel fournisseur offrant les meilleurs prix et délais de livraison. Il est toutefois intéressant de signaler que l'industrie du meuble en bois dur a toujours connu une forte croissance mais ces dernières années, le taux de croissance a considérablement baissé pour atteindre 5 % environ. En effet, les consommateurs achètent des meubles moins chers en bois composite, considérablement moins chers que les meubles en bois dur, mais qui ont une apparence et des fonctions très similaires une fois peints (9 points).

Questions :

1. En vous référant au modèle des 5 (+1) forces de Porter, évaluer le pouvoir des fournisseurs, le pouvoir des clients et l'intensité concurrentielle dans l'industrie de bois dur (3 points : 1 point chacune)
2. Comment jugeriez-vous la menace de substitution dans l'industrie de bois dur ? (3 points)
3. Quelle stratégie de diversification Hickory Divine compte-t-il mettre en place en ouvrant sa propre chaîne de magasins de meuble ? (1 point) Justifiez votre réponse (2 points)



Entrance Exam Master II Research

Academic Year 2023-2024

Major: Management

Duration: 90 min.

* يختار الطالب المسابقة التي تتناسب مع اختصاصه واللغة التي يريد الإجابة من خلالها.

1. 80 years later, the 6 key elements of an organizational structure are still relevant despite time and the changes that society has experienced. Explain (3.5 marks)
2. Discuss how intellectual abilities are relevant to organizational behavior (2 marks) and discuss their relationship with job satisfaction (2 marks).
3. “Historically, compensation practitioners focused primarily on direct financial compensation and indirect financial compensation. However, this approach has expanded into the concept of total rewards, and the emphasis is now more encompassing”. Discuss (3.5 points)
4. Hickory Divine is one of the leading manufacturers in the hardwood furniture industry. Hickory Divine has many small competitors, none of which controls a significant portion of the industry. Hickory, like most of the furniture manufacturers, sells its products to a broad variety of small furniture stores throughout the country, none of which represents a large percentage of Hickory's sales. When purchasing the products it uses for manufacturing its furniture, Hickory is able to choose from many suppliers since the wood it uses is an undifferentiated commodity, and Hickory is able to easily switch to any supplier that has the best price and delivery times. While growth in the hardwood furniture industry has historically been in the double digits, the industry growth rate has slowed considerably into the single digits, to approximately 5% in recent years; consumers have been purchasing less expensive furniture made of composite wood that is considerably less expensive than hardwood furniture but that looks and functions very similarly once it is painted (9 points).

Questions :

1. Referring to Porter's 5 Forces Model, assess supplier's power, buyer's power and competitive rivalry in the hardwood industry (3 marks: 1 mark each)
2. How would you judge the threat of substitutes in the hardwood industry? (3 marks)
3. Which diversification strategy does Hickory Divine intend to implement by opening its own chain of furniture stores? (1 mark) Justify your answer (2 marks)



مباراة الدخول الى الماستر ٢ بحثي
العام الجامعي ٢٠٢٣-٢٠٢٤

المدة: ٩٠ دقيقة

الاختصاص: إدارة

* يختار الطالب المسابقة التي تتناسب مع اختصاصه واللغة التي يريد الاجابة من خلالها.

١. بعد مرور ٨٠ عامًا، لا تزال العناصر الستة للهيكل التنظيمي مناسبة على الرغم من مرور الزمن والتغيرات التي شهدتها المجتمع. اشرح (٣.٥ علامات)

٢. ناقش علاقة القدرات الفكرية بالسلوك التنظيمي (علامتان) وناقش علاقتها بالرضا الوظيفي (علامتان).

٣. " في ما خص نشاط التعويض ، ركّز المعنيّون تاريخياً ، بشكل أساسي، على التعويض المالي المباشر والتعويض المالي غير المباشر. ومع ذلك، فقد توسع هذا النهج ليشمل مفهوم التعويض الإجمالي، وأصبح التركيز الآن على تعويض أكثر شمولية". ناقش (٣.٥ علامات).

٤. تُعد شركة Hickory Divine واحدة من الشركات الرائدة في تصنيع الأثاث الخشبي الصلب. لدى Hickory Divine العديد من المنافسين الصغار، حيث لا يملك أحد منهم حصّة كبيرة من السوق في هذه الصناعة. على غرار معظم مصنّعي الأثاث، تباع هيكوري منتجاتها إلى مجموعة واسعة من متاجر الأثاث الصغيرة في جميع أنحاء البلاد علماً أن مستوى الشراء لكل متجر لا يمثّل نسبة كبيرة من مبيعات هيكوري. عند شراء المواد الأولية المستخدمة في صناعة أثاثها، يمكن لشركة Hickory الاختيار من بين العديد من الموردين إذ أنّ الخشب الذي تستخدمه الشركة لا يتضمّن أي تمايز. ونتيجة لذلك، تستطيع هيكوري التعامل بسهولة مع أي مورد لطالما يقدّم أفضل الأسعار ومواعيد التسليم. ومع ذلك، تجدر الإشارة إلى أنّ صناعة الأثاث الخشبي الصلب شهدت دائماً نمواً مرتفعاً، ولكن في السنوات الأخيرة انخفض معدل النمو بشكل ملحوظ إلى حوالي ٥٪ وذلك لأن المستهلكين يشترون أثاثاً أرخص مصنوعاً من الخشب المركّب، وهو أقل تكلفة بكثير من الأثاث الخشبي الصلب، كما يبدو ويُستعمل بشكل مشابه جداً عند طلائه.

أسئلة:

١. بالاستناد إلى نموذج القوى الخمس لـ Porter، قم بتقييم قوّة الموردين، قوّة العملاء والكثافة التنافسية في صناعة الأخشاب الصلبة (٣ علامات: علامة واحدة لكل منهم)
٢. حلّ تهديد المنتجات البديلة في صناعة الأخشاب الصلبة؟ (٣ علامات)
٣. ما هي استراتيجية التنويع التي تعتمز شركة Hickory Divine اعتمادها من خلال فتح سلسلة متاجر أثاث خاصة بها؟ (علامة واحدة) برّر إجابتك (علامتان).